I SIMPOSIO
DE FEDERACIONES DE DEPORTES DE AGUA

I CUMBRE DE PRESIDENTES DE FEDERACIONES DE DEPORTES DE AGUA

CONCLUSIONES

I SIMPOSIO
DE FEDERACIONES DE DEPORTES DE AGUA

I CUMBRE DE PRESIDENTES DE FEDERACIONES DE DEPÒRTES DE AGUA

Durante el I Simposio de Federaciones de Deportes de Agua y la celebración de la I Cumbre de Presidentes de Federaciones de Deportes de Agua, teniendo lugar el día 20 de febrero de 2020 en la sala Pirámide del Hotel Monasterio de San Miguel de El Puerto de Santa Maria se llegan a las siguientes conclusiones:

ASISTENTES DE LAS DISTINTAS FEDERACIONES ESPAÑOLAS DE DEPORTES DE AGUA:

- **Fernando Carpena** / *Presidente RFEN*
- **Francisco Fernández** / *Presidente FEENW*
- **José Miguel Martínez** / *Presidente RFEM*
- **Rodrigo González Dávila** / *Vocal FEPC*
- **Ignacio Díaz** / *Gerente RFEP*
- **Isabel García** / *Presidente RFESS*
- **Pedro Márquez** / *Secretario General FER*
- **Eduard Centelles** / *Presidente FEDAS*
- **Carlos García** / *Presidente FESURFING*
- **José Hidalgo** / *Presidente FETRI Y ADESP*
- **Julia Casanueva** / *Presidenta REFV*

LA CUMBRE FUE MODERADA Y DIRIGIDA POR:

- **Pedro Sardina** / *Presidente Asociación Española de Periodista Náuticos (AEPN)*
- **Sergio W. Smit** / *Consultor especialista en Turismos Náutico y Deportes de Agua*
- **Pepe Crespo** / *PhD, Consultor estratégico, Prionomy*

CONCLUSIONES GENERALES POR ÁREAS

TURISMO Y DEPORTE

1.1 El turismo es un sector ampliamente valorado por las federaciones de deportes de agua debido la dinamización económica y el aumento de la cantera deportiva.

1.2 El turismo es un altavoz que mejora la difusión de los deportes de agua, generando empatía en las administraciones y propiciando escenarios para la captación de ayudas institucionales. Así mismo, el turismo amplía el horizonte para los deportes de agua al ampliar las posibilidades de captación de recursos económicos.

1.3 El turismo deportivo se ha convertido en una herramienta fundamental para la negociación con las administraciones públicas.

1.4 Aporta masa crítica para la práctica de los deportes de agua.

1.5 El deporte ha cambiado la forma en la que se hace turismo convirtiéndose en uno de los principales ejes de la estrategia comercial en el sector de los viajes.

1.6 Los deportes ayudan a posicionar los destinos, llegando a convertirse en imagen de marca.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS NÁUTICOS

1.7 El turismo deportivo genera experiencias acuáticas a los viajeros que no se pueden vivir de otra forma.

1.8 Se debe instar a las instituciones a establecer una estrategia claramente relacionada con el turismo deportivo.

1.9 Los eventos son anclajes fundamentales para la dinamización del turismo deportivo teniendo que potenciarse actividades paralelas que involucren a familias y aficionados.

CONCLUSIONES GENERALES POR ÁREAS

DEPORTE EN LAS AULAS

2.1 No existen políticas de promoción de los deportes de agua en las aulas.

2.2 Existen casos de éxito en formaciones vinculadas al salvamento y los primeros auxilios, pero no se logra llegar a la opinión pública.

2.3 Las federaciones observan que se tienen que aplicar iniciativas para introducir los deportes de agua en las aulas, pero desconocen las estrategias para la penetración en escuelas y universidades.

2.4 Las federaciones centran fundamentalmente la formación en cursos para monitores y entrenadores de cada especialidad impartiéndose en los clubes deportivos.

2.5 Más de la mitad de las federaciones transmite la existencia de iniciativas vinculadas a personas con diversidad disfuncional.

2.6 Las federaciones se marcan el reto de conseguir introducir los deportes de agua dentro del curriculum escolar y facilitar el deporte universitario.

2.7 Las federaciones exponen el desafío al que se enfrentan cuando un deportista llega a la edad adolescente y no consigue mantenerlos en la cultura del deporte.

PERIODISTAS NÁUTICOS

CONCLUSIONES GENERALES POR ÁREAS

DEPORTES DE AGUA Y MEDIO AMBIENTE MARINO

3.1 Existen diversas iniciativas federativas que son pioneras a nivel concienciación y divulgación, pero el camino por recorrer todavía es muy largo.

3.2 Las federaciones de deportes de agua han generado una empatía absoluta al respeto del medio ambiente, trabajando con diversas líneas de actuación para conseguir eventos sostenibles.

3.3 La financiación privada derivada de patrocinios tiene como punto de partida que las empresas dispongan de políticas de sostenibilidad activas, siendo esto un desafío en algunos casos. Se necesita una estrecha colaboración desde la industria de los deportes para seguir avanzando.

3.4 Las federaciones han provocado el escenario general para dar cabida, dentro de sus reglamentos, a sanciones hacia los deportistas que no cumplan con los protocolos medioambientales aprobados. No obstante una amplia mayoría de los estamentos federativos afirman que necesitan ser más firmes para conseguir los objetivos deseados.

3.5 Las federaciones han detectado que la gran mayoría de los deportistas se encuentran en un alto grado de concienciación y empatía con el medioambiente, siendo esta una gran oportunidad para que las federaciones puedan abanderar el reto medioambiental apoyándose en GreenSportFlag.

PERIODISTAS NAUTICOS

CONCLUSIONES GENERALES POR ÁREAS

COMUNICACIÓN EN LOS DEPORTES DE AGUA

4.1 Las federaciones de deportes de agua lo consideran fundamental dentro de sus objetivos federativos.

4.2 Exponen la falta de recursos para trabajar estrategias de comunicación y la contratación de profesionales.

4.3 Pocas federaciones han superado el escalón digital suponiendo un handicap para su difusión.

4.4 Las federaciones de deportes de agua no olímpicas consideran que se enfrentan a un reto mayor para difundir sus noticias.

4.5 Las redes sociales se han convertido en indispensables para la comunicación de las federaciones, pero se gestiona de forma amateur en la gran mayoría de los casos.

4.6 El 40% de las federaciones de deportes de agua tienen grandes problemas para comunicar debido a la falta de recursos y conocimientos.

4.7 La figura de mecenas que ha asumido La Liga se ha convertido en determinante para aproximadamente el 35% de las federaciones de deportes de agua para su difusión.

4.8 Las federaciones afirman que la comunicación es determinante tanto para conseguir patrocinadores como para fidelizarlos.

PERIODISTAS NÁUTICOS

CONCLUSIONES GENERALES POR ÁREAS

INNOVACIÓN EN LOS DEPORTES DE AGUA

5.1 Pese a que el I+D es considerado por las federaciones como un elemento muy importante para la evolución deportiva, un porcentaje muy elevado de ellas afirman no estar a la altura debido a la existencia de políticas conservadoras tanto a nivel nacional como internacional.

5.2 La innovación de los deportes de agua se basan en el benchmarketing. Estados Unidos se considera como una referencia para las acciones relacionadas con la innovación deportiva, siendo el espejo donde mirarse para muchas de las federaciones de deportes de agua.

5.3 Existen importantes avances en la evolución de la industria de los deportes de agua. No obstante el I+D relacionado con los materiales deportivos ha generado un brecha económica propiciando desigualdad a la hora de competir.

5.4 La innovación ha mejorado el espectáculo de los deportes de agua, suscitando una mejora en su difusión a través de los medios de comunicación.

5.5 La gestión federativa en los deportes de agua se encuentra obsoleta prácticamente la mitad de los casos debido a la falta de inversión y formación.

5.6 Un gran número de federaciones de deportes de agua han adaptado sus formatos de competición, apoyándose en la innovación tecnológica, provocando una mejora en el interés de los espectadores.

5.7 El 25% de las federaciones de deportes de agua invierten en el análisis Big Data para tratamientos de datos.

CONCLUSIONES GENERALES POR ÁREAS

POLÍTICA EN LOS DEPORTES DE AGUA

6.1 Existe un claro desconocimiento sobre los deportes de agua por parte de las instituciones públicas.

6.2 Las federaciones de deportes de agua se consideran como moneda de cambio ante los políticos. Una herramienta para la captación de votos y no como finalidad para conseguir una sociedad mejor.

6.3 Existe una excesiva burocracia y regulación obsoleta dentro de los deportes de agua. Así mismo nos encontramos ante la problemática de los "departamentos estancos" en las que cada administración hace foco en su ley sin importarles la visión de conjunto que provoca en muchos casos una legislación inoperante.

6.4 Las federaciones de deportes de agua denuncian que no se les considera un órgano consultivo prioritario a la hora de legislar.

6.5 La falta de estabilidad institucional impiden la generación de estrategias de continuidad.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS NÁUTICOS

CONCLUSIONES GENERALES POR ÁREAS

GESTIÓN INTERNA EN LOS DEPORTES DE AGUA

7.1 Algunas federaciones nacionales de deportes de agua denuncian la falta de jurisdicción ante las federaciones autonómicas provocando conflictos de competencia.

7.2 Las federaciones de deportes de agua no olímpicas exponen los escasos recursos humanos que pueden dedicar para la gestión de sus estamentos generándoles un gran desafío el mantenerlas activas.

7.3 Se expone la dificultad de encontrar miembros para las juntas directivas comprometidos debido a la necesidad altruista del cargo y la falta de reconocimientos por ostentar el cargo federativo.

7.4 Las disputas internas representan uno de las grandes preocupaciones por parte de las federaciones de deportes de agua

7.5 Se pone en evidencia la falta de unidad entre los diferentes escalones federativos (clubes, federaciones autonómicas y federaciones nacionales), que actúan como elementos individuales sin apostar por el bien común.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS NÁUTICOS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
PERIODISTAS NÁUTICOS